

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Pembatasan Masalah	13
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	15
2.1.2. Teori <i>Going Concern</i>	17
2.1.3. Teori <i>Trade Off</i>	17
2.1.4. Perpajakan	18
2.1.4.1. Fungsi Pajak	18
2.1.4.2. Jenis-Jenis Pajak	19
2.1.4.3. Asas-Asas Pemungutan Pajak	19
2.1.4.4. Sistem Pemungutan Pajak	20
2.1.4.5. Utang Pajak	20
2.1.5. Penghindaran Pajak	21

2.1.6. Profitabilitas.....	23
2.1.6.1. Definisi Profitabilitas	23
2.1.6.2. Rasio Profitabilitas	24
2.1.7. Leverage	26
2.1.7.1. Definisi Leverage	26
2.1.7.2. Rasio Leverage	26
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.8.1. Definisi Ukuran Perusahaan	28
2.1.8.2. Rasio Ukuran Perusahaan	29
2.2. Peneliti Terdahulu	30
2.3. Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> , <i>Leverage</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap Penghindaran Pajak	34
2.3.2 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Penghindaran Pajak	34
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak	35
2.3.4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Penghindaran Pajak	35
2.4. Hipotesis	36
2.5. Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2.1. Tempat Penelitian	37
3.2.2. Waktu Penelitian	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1. Jenis Data	37
3.3.2. Sumber Data	38
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel.....	38
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel	39
3.5. Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1. Variabel Dependen	39
3.5.2. Variabel Independen	40
3.5.2.1. <i>Profitabilitas</i> (X_1)	40
3.5.2.2. <i>Leverage</i> (X_2).....	40
3.5.2.3. <i>Sales Growth</i> (X_3)	41
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	42
3.6.2. Uji Normalitas Data	42
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3.1. Uji Multikolinieritas	43

3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.3.3. Uji Autokorelasi	43
3.7. Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8. Pengujian Hipotesis	45
3.8.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	45
3.8.2. Uji Parsial (Uji t).....	45
3.9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2. Hasil Penelitian	46
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2. Uji Normalitas Data	48
4.2.3. Hasil Uji Normal Probability Plot	48
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4.1. Uji Multikolinieritas	49
4.2.4.2. Uji Heterokedastisitas.....	50
4.2.4.3. Uji Autokorelasi.....	50
4.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.2.6. Uji Hipotesis	53
4.2.6.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	53
4.2.6.2. Uji Parsial (Uji t)	54
4.2.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

BAB V PEMBAHASAN

5.1. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth Secara Simultan Terhadap Penghindaran Pajak	56
5.2. Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Penghindaran Pajak	57
5.3. Pengaruh Leverage Secara Parsial Terhadap Penghindaran Pajak	57
5.4. Pengaruh Sales Growth Secara Parsial Terhadap Penghindaran Pajak	58
5.5. Temuan Penelitian	58
5.6. Keterbatasan Penelitian	59

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	60
6.2. Saran	60

DAFTAR REFERENSI..... 62**LAMPIRAN** 66